

Lebenslauf



Name, Vorname: Jap Lim, Frank

Adresse: Sommerstrasse 39
81543 München

Telefon: +49 151 40185323

E-Mail: f.japlim@web.de

Staatsangehörigkeit: deutsch

Geburtstag, -ort: 14.03.1971, Mainz

Webseite: <https://www.japlim.net>

Profil:

Xing https://www.xing.com/profile/Frank_JapLim/cv
LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/frank-jap-lim-017b9833/>

Werdegang

**07/2000 - heute Design, Produktentwicklung und Produktmanagement
- Sportswear & Outdoor Bekleidung / Accessoires -**

Design

- Entwurf / Design und Trendanalyse (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw, Freehand, Graphics Programm Assyst)
- Eigendessins in Zusammenarbeit mit der Textildesignabteilung
- Einführung und Umsetzung der Modellzeichnung
- Erstellen von technischen Unterlagen an die Musterabteilung im Haus und Produzenten

Produktdeveloper

- Erstellen von Teck Packs (BOM, Protos, technische Skizzen, Konstruktionshinweise, Verarbeitungsbibliothek, Produktion, SMS)
- Pflege der relevanten Stylestammdaten und der Stückliste in Bezug auf technische Zutaten und Farbzuoordnung
- Erstellung Produzenten Tech Packs (Proto, SMS, Produktion)
- Abwicklung und Bestellung aller Musterteile (Proto, Mock Ups, SMS, Size Set)
- Durchführung und Protokollierung der Anproben
- Kommentierung aller Musterteile
- Sicherstellung der termingerechten Anlieferung aller Musterteile
- Steuerung Wear Tests
- Entwicklung und Beschaffung lokaler Materialien
- Produzenten sourcing / Produzentenbeurteilung / Produzentenreisen
- Verantwortung im Kollektionsentwicklungsprozess
- Verantwortlich für Qualitätssicherung/technische Standards der Produktlinie, sowie Suche von neuen Materialien und Produkttechnologien
- Messebesuche und Store Checks im In- und Ausland

Produktmanager

- Erstellung und Abstimmung des Kollektionsrahmenplans und des Planungskalenders in Absprache mit der Geschäftsleitung und der Vertriebsleitung
- Analyse der nationalen und internationalen Märkte auf Basis von qualitativen und quantitativen Daten (Kunden, Kaufverhalten, Trends, Preisentwicklung, Wettbewerbsentwicklung...)
- Mitverantwortlich für die Preispolitik der Marke mit der Geschäftsleitung und der Vertriebsleitung
- Leitung und Koordination des internen Designprozesses, externer Designagenturen und der Produktentwicklung
- Auswahl von freiberuflichen Designern und Auftragsvergabe im Rahmen von Budgetvorgaben
- Preisverhandlungen für Materialien und Fertigprodukte
- Erstellung Vorkalkulation / Costscenario
- Verhandlung Preise mit dem Produzenten auf Basis Cost Sheet
- Abstimmung konzeptioneller und strategischer Ausrichtung mit Design, Vertrieb, Marketing und Geschäftsleitung

aktuelle Berufserfahrung:

GONSO®



**YOU
& ME
FASHION**

